

LA PERSONA COMO CENTRO Y PUNTO DE PARTIDA DEL EMPRENDIMIENTO

INTRODUCCIÓN

En el presente texto desarrolle una actividad de Taller de Actualización Empresarial con el profesor Estrada. El tema es sobre cómo la "dimensión persona" es súper importante en el emprendimiento.

Para entender mejor esto, tuvimos que leer dos materiales: un caso real de consultoría que el profesor Estrada publicó en 2015, y un pedazo de un libro de 2016. Los dos hablaban de cómo la persona, su marca personal y el emprendimiento están conectados.

Primero, escribí un texto con lo que entendí de las clases proporcionada por el maestro. Luego, usé dos herramientas de inteligencia artificial para que me dieran ideas de cómo mejorar mi texto. Con esas sugerencias, hice una versión final del mismo.

DESARROLLO

RESUMEN OBTENIDO DE LOS MATERIALES OTORGADO POR EL MAESTRO

El emprendimiento no comienza con una idea de negocio ni con un producto, sino con la persona que decide emprender. La dimensión persona es la base sobre la cual se construye todo el proceso emprendedor, ya que es el emprendedor quien aporta sus valores, conocimientos, experiencias y forma de relacionarse con el entorno.

Cada persona emprendedora posee características personales que influyen directamente en su proyecto, como la motivación, la perseverancia, la creatividad, la capacidad de asumir riesgos y la autoconfianza. Estas características determinan la forma en que enfrenta los desafíos y toma decisiones en el camino emprendedor.

Las características profesionales juegan un papel importante, ya que la formación académica, la experiencia laboral y las habilidades técnicas permiten convertir una idea en una acción concreta. Sin estos elementos, resulta difícil sostener un emprendimiento en el tiempo y, por otro lado, las características sociales y relacionales del emprendedor influyen en la manera en que se vincula con clientes, socios, proveedores y la comunidad. El emprendimiento es un proceso social, por lo que la capacidad de comunicarse, generar confianza y crear redes de apoyo resulta fundamental.

En conjunto, estas dimensiones hacen que el emprendimiento sea una expresión directa de la persona que emprende, reflejando quién es, qué hace y cómo impacta en su entorno.

APOYO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

1- DOLA

. Estructura y Claridad:

- **Introducción más impactante:** Podrías comenzar con una frase aún más llamativa que capture la atención del lector. Por ejemplo: "Olvídate del plan de negocios perfecto. El verdadero motor del emprendimiento reside en la persona que lo impulsa."
- **Organización:** Si bien la división en dimensiones (personal, profesional, social) es útil, podrías considerar agregar subtítulos para cada sección para que sea más fácil de seguir.
- **Conclusión más contundente:** La conclusión actual es buena, pero podrías enfatizar aún más el llamado a la acción o la importancia de desarrollar estas dimensiones en un taller de emprendimiento.

2. Profundización y Ejemplos:

- **Desarrollar cada dimensión:**
 - **Personal:** Podrías mencionar ejemplos concretos de cómo la motivación (por ejemplo, un propósito claro) o la autoconfianza (superar el miedo al fracaso) impactan en el emprendimiento.
 - **Profesional:** No solo hablar de formación, sino también de la capacidad de aprender y adaptarse a nuevas tecnologías o mercados.
 - **Social:** Mencionar la importancia del networking, la colaboración y la construcción de una marca personal sólida.
- **Ejemplos inspiradores:** Incluir ejemplos breves de emprendedores reales que demuestren cómo sus características personales, profesionales y sociales han sido clave para su éxito.

3. Lenguaje y Estilo:

- **Lenguaje más dinámico:** Utiliza verbos más activos y evita frases pasivas para darle más energía al texto.
- **Conexión con el lector:** Puedes incluir preguntas retóricas para que el lector reflexione sobre sus propias características y su impacto en su potencial emprendedor. Por ejemplo: "¿Qué valores te impulsan a emprender? ¿Cómo tus habilidades te diferencian?"

- **Evitar generalizaciones:** Si bien el texto es general, trata de evitar afirmaciones demasiado amplias. Por ejemplo, en lugar de decir "sin estos elementos, resulta difícil sostener un emprendimiento", podrías decir "la falta de estas habilidades puede dificultar el crecimiento y la sostenibilidad del emprendimiento".

4. Sugerencias Específicas:

- **Después de:** "El emprendimiento no comienza con una idea de negocio ni con un producto..." podrías agregar algo como "...sino con la pasión, la resiliencia y la visión de quien se atreve a desafiar el status quo."
- **Después de:** "En conjunto, estas dimensiones hacen que el emprendimiento sea una expresión directa de la persona que emprende..." podrías agregar "...convirtiendo cada proyecto en una huella única e irrepetible."

Ejemplo de un párrafo con mejoras:

"El emprendimiento no comienza con una idea de negocio brillante, sino con la pasión, la resiliencia y la visión de quien se atreve a desafiar el status quo. La dimensión personal es la base sobre la cual se construye todo el proceso emprendedor. ¿Qué te motiva a emprender? ¿Qué valores te guían en este camino? Es tu motivación, tu perseverancia y tu capacidad de aprender de los errores lo que te permitirá superar los obstáculos y alcanzar tus metas."

En resumen:

Tu texto tiene una base sólida. Con estas sugerencias, puedes hacerlo aún más atractivo, profundo y persuasivo, resaltando la importancia de la persona como el verdadero motor del emprendimiento.

¡Espero que estas sugerencias te sean útiles! Si quieres, puedes compartir la versión revisada y con gusto te daré mi opinión. ¡Mucho éxito!

2- CHATGPT

Puntos fuertes del texto

- Enfoque correcto: pone a la **persona como eje central del emprendimiento**.
- Uso adecuado de conceptos clave: motivación, perseverancia, redes, entorno.
- Buena progresión lógica: persona → características personales → profesionales → sociales.
- Lenguaje académico apropiado para universidad.

Sugerencias de mejora

1. Fortalecer la introducción con más impacto

Puedes hacerla un poco más atractiva incorporando una idea que conecte con la realidad actual del emprendimiento.

👉 Ejemplo:

En un contexto donde el emprendimiento es visto muchas veces solo como negocio o innovación, es importante destacar que este proceso inicia con la persona que decide emprender.

Esto ayuda a “enganchar” al lector desde el inicio.

2. Evitar repeticiones conceptuales

En algunos párrafos se repite la idea de que “las características influyen en el proyecto”. Puedes variar el lenguaje para que suene más dinámico.

👉 Ejemplo:

- En vez de repetir “*influyen directamente*”, puedes usar:
 - *condicionan el desarrollo del proyecto*
 - *marcan el rumbo del emprendimiento*
-

3. Añadir breves ejemplos implícitos

Sin hacerlo largo, puedes reforzar el contenido con ejemplos generales que aporten claridad.

👉 Ejemplo:

La perseverancia permite superar los fracasos iniciales, mientras que la creatividad facilita la adaptación a los cambios del mercado.

Esto demuestra comprensión práctica del tema.

4. Reforzar la conclusión con una idea integradora

La conclusión es buena, pero puede cerrarse con una frase más contundente que deje huella.

👉 Ejemplo:

Por ello, emprender no es solo crear una empresa, sino proyectar la identidad, capacidades y visión personal del emprendedor en una iniciativa que transforma su entorno.

TEXTO CORREGIDO

UN REFLEJO DE LA PERSONA

Olvídate del plan de negocios perfecto. El verdadero motor del emprendimiento reside en la persona que lo impulsa, en su pasión, resiliencia y visión para desafiar el *status quo*. En un contexto donde el emprendimiento a menudo se ve solo como negocio o innovación, es crucial destacar que este proceso comienza con la persona que decide emprender. La dimensión personal es la base sobre la cual se construye todo el proceso emprendedor, ya que es el emprendedor quien aporta sus valores, conocimientos, experiencias y forma de relacionarse con el entorno, convirtiendo cada proyecto en una huella única e irrepetible.

Cada persona emprendedora posee características personales que condicionan el desarrollo del proyecto, como la motivación (por ejemplo, un propósito claro), la perseverancia (que permite superar los fracasos iniciales), la creatividad (que facilita la adaptación a los cambios del mercado), la capacidad de asumir riesgos y la autoconfianza (superando el miedo al fracaso). Estas características marcan el rumbo del emprendimiento y la forma en que se enfrentan los desafíos y se toman decisiones en el camino emprendedor. ¿Qué te motiva a emprender? ¿Qué valores te guían en este camino? Es tu motivación, tu perseverancia y tu capacidad de aprender de los errores lo que te permitirá superar los obstáculos y alcanzar tus metas.

Asimismo, las características profesionales juegan un papel importante, ya que la formación académica, la experiencia laboral y las habilidades técnicas permiten convertir una idea en una acción concreta. No solo se trata de formación, sino también de la capacidad de aprender y adaptarse a nuevas tecnologías o mercados. Sin estos elementos, puede dificultarse el crecimiento y la sostenibilidad del emprendimiento en el tiempo.

Finalmente, las características sociales y relacionales del emprendedor influyen en la manera en que se vincula con clientes, socios, proveedores y la comunidad. El emprendimiento es un proceso social, por lo que la capacidad de comunicarse, generar confianza y crear redes de apoyo (networking, colaboración y construcción de una marca personal sólida) resulta fundamental.

Por ello, emprender no es solo crear una empresa, sino proyectar la identidad, capacidades y visión personal del emprendedor en una iniciativa que transforma su entorno. En conjunto, estas dimensiones hacen que el emprendimiento sea una

expresión directa de la persona que emprende, reflejando quién es, qué hace y cómo impacta en su entorno.

CONCLUSIONES

SOBRE EL TEMA

Después de investigar y analizar este tema, me di cuenta de que el emprendimiento es mucho más personal de lo que pensaba. No se trata solo de tener una buena idea, sino de quién eres como persona y cómo tus valores, habilidades y relaciones te ayudan a superar los desafíos. Emprender es como un reflejo de uno mismo, y cada proyecto es una oportunidad para mostrar al mundo quién eres y qué puedes hacer.

SOBRE LAS HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Usar herramientas de inteligencia artificial como ChatGPT y otras fue súper útil para este trabajo. Me ayudaron a organizar mis ideas, a encontrar información relevante y a mejorar la redacción. Aunque la IA es una herramienta poderosa, también aprendí que no puede reemplazar el pensamiento crítico y la creatividad humana. Al final, la combinación de mi esfuerzo personal y la ayuda de la IA fue clave para lograr un buen resultado.

REFERENCIAS

<https://www.dola.com/chat/646767077227025>

<https://chatgpt.com/share/697b9be3-f004-800f-9473-d81668ebef74>