**"Valores en Acción: Cómo las 10 C del Crecimiento Pueden Impulsar el Éxito Organizacional"**

**•Relación entre valores individuales, grupales y organizacionales:**

Los valores individuales son principios que guían nuestras decisiones y acciones. Los valores compartidos en un grupo u organización fomentan la cohesión y el trabajo en equipo. La alineación entre valores individuales y colectivos promueve un ambiente de trabajo positivo y productivo.

•**Las 10 C del crecimiento individual y colectivo:**

**A continuación, se presentan las 10 C y cómo se manifiestan en relación con los valores individuales y colectivos, junto con ejemplos concretos:**

**1- CREER**

 **•Individual**: Fomentar la autoconfianza en las propias habilidades.

 Ejemplo: Un empleado que se presenta a una reunión con la certeza de que sus ideas pueden contribuir al proyecto.

 • **Colectivo**: Generar confianza dentro del grupo.

 Ejemplo: Un equipo que cree en su capacidad para superar desafíos, lo que les motiva a asumir proyectos más ambiciosos.

**2-CREAR**

 •**Individual**: Desarrollar la creatividad personal y proponer nuevas ideas.

 Ejemplo: Un diseñador que propone un enfoque innovador para un producto basado en su investigación personal.

 **•Colectivo**: Fomentar la creación conjunta de soluciones.

 Ejemplo: Un grupo de trabajo que realiza sesiones de brainstorming para generar ideas innovadoras para un nuevo servicio.

**3-COMUNICAR**

 **•Individual**: Expresar pensamientos e ideas claramente.

 Ejemplo: Un miembro del equipo que presenta su progreso en un proyecto de manera clara y concisa.

 •**Colectivo**: Establecer canales de comunicación abiertos.

 Ejemplo: Implementar un sistema de retroalimentación donde todos los miembros puedan compartir sus opiniones sobre el trabajo del grupo.

**4**. **COMPARTIR**

 **•Individual**: Compartir conocimientos y experiencias con otros.

 Ejemplo:Un empleado que ofrece una capacitación informal a sus colegas sobre una herramienta que domina.

•**Colectivo**: Crear un ambiente donde todos compartan recursos y conocimientos.

 Ejemplo: Un equipo que utiliza una plataforma común para compartir documentos y mejores prácticas.

**5. COMPROMETER**

 •Individual: Asumir la responsabilidad personal por el trabajo realizado.

Ejemplo: Un empleado que se asegura de cumplir con sus tareas antes de la fecha límite.

 **•Colectivo**: Comprometerse con los objetivos del equipo.

 Ejemplo: Todo el equipo acuerda trabajar horas extras para cumplir con un proyecto importante.

**6- COLABORAR**

 •**Individual**: Contribuir activamente al trabajo en equipo.

 Ejemplo: Un miembro del equipo que ofrece ayuda a un colega cuando está abrumado por su carga de trabajo.

 •**Colectivo**: Trabajar juntos hacia metas comunes, aprovechando las fortalezas individuales.

 Ejemplo: Diferentes departamentos colaborando en una campaña publicitaria, combinando habilidades de marketing, diseño y ventas.

**7-CONTRIBUIR**

 **•Individual**: Aportar ideas y esfuerzos al grupo.

 Ejemplo: Un empleado que propone mejoras en el proceso de trabajo basado en su experiencia personal.

**•Colectivo**: Integrar aportes de todos los miembros para enriquecer el resultado final.

Ejemplo: Un equipo que considera las sugerencias de cada uno al desarrollar un nuevo producto.

**8- CRITICA**

**•Individual**: La crítica individual implica que una persona se evalúe a sí misma o reciba retroalimentación sobre su desempeño. Se trata de un proceso reflexivo que busca mejorar.

Ejemplo: Imagina que un estudiante entrega un trabajo y, tras recibir comentarios de su profesor, se da cuenta de que debe mejorar su estructura argumentativa. En lugar de sentirse desanimado, toma los comentarios como una oportunidad para aprender y decide asistir a una tutoría para perfeccionar sus habilidades de escritura. Esta actitud crítica le permite crecer y mejorar en sus futuros trabajos.

**•Colectiva:** La crítica colectiva se refiere a la evaluación y retroalimentación que se realiza dentro de un grupo o equipo. Este tipo de crítica es esencial para el desarrollo y la mejora continua del grupo.

Ejemplo :Un equipo de marketing presenta una campaña publicitaria a la dirección de la empresa. Después de la presentación, los directivos ofrecen críticas constructivas sobre el enfoque creativo y los mensajes utilizados. El equipo escucha atentamente y discute las observaciones, decidiendo implementar cambios en la campaña para hacerla más efectiva. Esta crítica colectiva no solo mejora el proyecto actual, sino que también fortalece el trabajo en equipo y la comunicación dentro del grupo.

9-**CONSENSUAR**

 **•Individual**: Participar activamente en la toma de decisiones grupales.

 Ejemplo: Un miembro del equipo que propone alternativas durante una discusión sobre la dirección del proyecto.

 •**Colectivo**: Buscar acuerdos que reflejen las opiniones de todos los miembros del grupo.

 Ejemplo: Realizar votaciones o discusiones abiertas para llegar a decisiones consensuadas sobre el enfoque del proyecto.

**10**- **COHESIONAR**

 **•Individual**: Sentirse parte integral del grupo y contribuir a su unidad.

 Ejemplo: Un miembro que organiza actividades sociales fuera del trabajo para fortalecer las relaciones interpersonales.

 **•Colectivo**: Fomentar un sentido de pertenencia y unidad dentro del grupo.

 Ejemplo: Realizar retiros o actividades grupales diseñadas para fortalecer las relaciones entre los miembros del equipo.

Estos valores son esenciales tanto para el crecimiento individual como colectivo, creando un entorno donde todos pueden prosperar juntos mientras contribuyen al bienestar general del grupo.

En resumen, la alineación entre valores individuales y colectivos es fundamental para el crecimiento personal y organizacional. Al entender y aplicar las 10 C del crecimiento, podemos fomentar un ambiente de trabajo positivo y productivo que promueva el bienestar y el éxito.

**Marleni Magdalena Martinez colon**

**21-SPSN-5-032**