

Gestión de la Marca Personal



Universidad O&M

Asignatura: Dinámica de Grupos

Estudiante: Islem Santos

Emprendimiento: Irem Detalles Únicos

Cinco aspectos importantes para la gestión de la marca personal

- ❶ Identidad personal y valores
- ❷ Presencia digital
- ❸ Comunicación clara y profesional
- ❹ Relaciones y Networking
- ❺ Reputación y credibilidad

Aplicación de estos aspectos en mi marca personal e Irem Detalles Únicos

- **Identidad Personal y Valores:**

Mi marca refleja un estilo femenino, delicado, responsable y accesible. Busco que mis clientes sientan que cada detalle es pensado especialmente para ellos.

- **Presencia Digital:**

Utilizo Instagram como principal plataforma digital, mostrando mis productos con fotos limpias y atractivas para conectar con mi público.

- **Comunicación Clara y Profesional:**

Respondo con respeto y claridad a todos mis clientes, comparto precios y descripciones completas y cuido la estética visual de mis publicaciones.

- **Relaciones y Networking:**

Busco crear relaciones con clientes satisfechos y otros emprendedores para crecer en conjunto y ampliar mis oportunidades.

- **Reputación y Credibilidad:**

Cumplo con cada entrega a tiempo y mantengo la calidad de los productos que vendo, logrando así recomendaciones y confianza.

Sobre mi Emprendimiento

Irem Detalles Únicos es una tienda virtual donde ofrezco productos como gloss, espejitos, accesorios y detalles variados.

Mi emprendimiento representa crecimiento, independencia y la construcción de mi futura marca profesional .

 Con este negocio estoy desarrollando habilidades como:

- Atención al cliente
- Organización y responsabilidad
- Creatividad y diseño
- Manejo de redes sociales
- Gestión de marca personal