

## Gestión de la Marca Personal



Universidad O&M

Asignatura: Dinámica de Grupos

Estudiante: Islem Santos

Emprendimiento: Irem Detalles Únicos

## **Cinco aspectos importantes para la gestión de la marca personal**

**1** Identidad personal y valores

**2** Presencia digital

**3** Comunicación clara y profesional

**4** Relaciones y Networking

**5** Reputación y credibilidad

## **Aplicación de estos aspectos en mi marca personal e Irem Detalles Únicos**

- Identidad Personal y Valores:**

Mi marca refleja un estilo femenino, delicado, responsable y accesible. Busco que mis clientes sientan que cada detalle es pensado especialmente para ellos.

- Presencia Digital:**

Utilizo Instagram como principal plataforma digital, mostrando mis productos con fotos limpias y atractivas para conectar con mi público.

- Comunicación Clara y Profesional:**

Respondo con respeto y claridad a todos mis clientes, comparto precios y descripciones completas y cuido la estética visual de mis publicaciones.

- Relaciones y Networking:**

Busco crear relaciones con clientes satisfechos y otros emprendedores para crecer en conjunto y ampliar mis oportunidades.

- Reputación y Credibilidad:**

Cumplo con cada entrega a tiempo y mantengo la calidad de los productos que vendo, logrando así recomendaciones y confianza.

## **Sobre mi Emprendimiento**

Irem Detalles Únicos es una tienda virtual donde ofrezco productos como gloss, espejitos, accesorios y detalles variados.

Mi emprendimiento representa crecimiento, independencia y la construcción de mi futura marca profesional .

 Con este negocio estoy desarrollando habilidades como:

- Atención al cliente
- Organización y responsabilidad
- Creatividad y diseño
- Manejo de redes sociales
- Gestión de marca personal