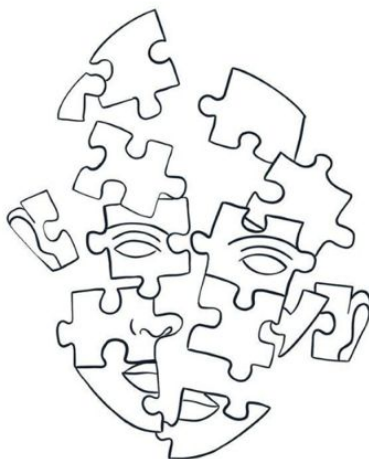


DINÁMICA DE GRUPOS



CONSTRUCCIÓN DE MI MARCA PERSONAL COMO ESTUDIANTE Y EMPRENDEDOR



GEREMIZ ANDRÉS FABIÁN VALERIO.
22-SPSN-5-015.



**UNIVERSIDAD DOMINICANA O&M
FUNDADA EL 12 DE ENERO DE 1966**

TEMA
**CONSTRUCCIÓN DE MI MARCA PERSONAL
COMO ESTUDIANTE Y EMPRENDEDOR.**

ASIGNATURA
Dinàmica de Grupos.

PRESENTADO POR
Geremiz Andrès Fabiàn Valerio.
22-SPSN-5-015

FACILITADOR
Vladimir Deleyade Estrada Portales.

**MOCA, REPÚBLICA DOMINICANA
NOVIEMBRE 2025**

INTRODUCCIÓN

La marca personal se ha convertido en un elemento esencial para cualquier estudiante universitario, emprendedor o profesional en formación. A través de ella, proyectamos quiénes somos, qué valor ofrecemos y cómo queremos ser percibidos en los distintos espacios donde nos desenvolvemos. En mi caso, este tema cobra especial importancia porque no solo soy estudiante universitario, sino también emprendedor y futuro profesional del área de Psicología Educativa.

Según Estrada ; “El verdadero personal branding no implica seguir, implica marcar. Se trata de dejar una huella propia y crear un espacio propio desde lo que realmente somos.”

Al analizar la entrevista, comprendí que la gestión de la marca personal va mucho más allá de tener presencia digital o mostrar logros. Implica procesos internos, acciones conscientes y decisiones que construyen la imagen que proyecto hacia los demás. Por eso, en este trabajo presento los aspectos que considero más relevantes para fortalecer mi marca personal y explico cómo estoy trabajando cada uno desde mi realidad actual.

Este ejercicio me permite organizar mi visión, reconocer mis fortalezas, identificar mis oportunidades de crecimiento y asumir un rol más activo en la construcción de la persona y el profesional que quiero llegar a ser.

Identificar y listar, al menos CINCO aspectos importantes para la gestión de la marca personal de un estudiante universitario, que se está preparando para ser un emprendedor, o ya está emprendiendo, o se prepara para ser un gran profesional de su área:

Después de haber visto, escuchado y analizado cuidadosamente la entrevista de Estrada, identifiqué cinco aspectos que considero esenciales para construir y fortalecer mi marca personal. Estos puntos los seleccioné porque se relacionan directamente con lo que estoy viviendo ahora mismo: soy estudiante universitario, tengo un emprendimiento en crecimiento y me estoy preparando para ser un profesional comprometido en mi área.

Aquí presento los cinco aspectos que, desde mi perspectiva, son los más importantes y que más impacto tienen en mi desarrollo personal, académico y profesional. Enfocados en mí como estudiante que ya emprendió y como futuro profesional en Psicología Educativa:

- **1. Autoconocimiento profundo (“ El Entorno Inside”)**

El primer aspecto que considero clave es el autoconocimiento. Para construir una marca personal auténtica, primero tengo que conocerme: saber quién soy, qué me gusta, qué valores me representan, qué busco lograr y qué propósito deseo vivir tanto en mi vida académica como en mi emprendimiento y mi futuro profesional. Entiendo que si no tengo claridad sobre mi propia identidad, no puedo proyectarla de forma coherente hacia afuera.

- **2. Visibilidad y posicionamiento desde la universidad**

Otro punto importante es cómo me doy a conocer desde el aula. La forma en que participo, trabajo, respondo y me involucro dentro de la universidad comienza a construir la imagen que otros tienen de mí. Mi visibilidad no se trata solo de “ser visto”, sino de ser visto de manera positiva y profesional. Esa presencia también influye en cómo las personas perciben mi emprendimiento y cómo yo me presento como futuro psicólogo educativo.

- **3. Diferenciación estratégica**

Este aspecto tiene que ver con descubrir qué es lo que me hace único y qué puedo aportar que otros no están ofreciendo. Mi marca personal depende de reconocer mi valor distintivo, tanto como estudiante, emprendedor y futuro profesional. Esta diferenciación es lo que permite que las personas me identifiquen y me recuerden, y que yo pueda destacar de forma auténtica en cada entorno donde me muevo.

- **4. Networking universitario**

Otro elemento fundamental es la capacidad de crear relaciones positivas dentro de la universidad. Las conexiones con profesores, compañeros, profesionales y personas del entorno académico son parte de mi marca personal. Estas relaciones pueden convertirse en oportunidades futuras: colaboraciones, recomendaciones, alianzas o incluso clientes para mi emprendimiento. El networking no es solo socializar; es construir puentes que aporten valor mutuo.

- **5. Uso consciente de herramientas digitales e inteligencia artificial**

La marca personal también se construye en el mundo digital. El uso adecuado de redes sociales, plataformas digitales y herramientas como la inteligencia artificial me ayudan a proyectarme de manera más profesional, organizada y actualizada. Estas herramientas no solo apoyan mi emprendimiento, sino también mi proceso como estudiante y mi formación como futuro psicólogo educativo. Usarlas de forma responsable, ética y estratégica es parte esencial de cómo construyo mi presencia.

Desde un enfoque general, todo esto me deja claro que mi marca personal no se construye de un día para otro, sino con cada decisión que tomo y la forma en que me presento como estudiante, emprendedor y futuro profesional. Conocerme, diferenciarme, relacionarme bien y usar de manera inteligente las herramientas digitales son pasos que me ayudan a crecer y a mostrar una versión más auténtica y responsable de mí mismo. Poco a poco voy formando la imagen que quiero proyectar y trabajando en el camino que deseo construir.

¿Cómo estoy trabajando cada uno de los cinco aspectos, en la gestión de mi marca personal como emprendedor y como estudiante y futuro profesional en Psicología Educativa?

Antes de desarrollar mi percepción sobre mi realidad enfocada en esta pregunta, quisiera presentar un poco de mi emprendimiento. Llegar a los demás me hace feliz.



Desde febrero del 2021, somos un proyecto nacido del arte, la sensibilidad y el deseo de crear detalles significativos. Nuestro propósito es ofrecer servicios personalizados y de alta calidad que acompañen a las personas en sus momentos más especiales, transformando ideas en experiencias memorables a través de decoraciones, manualidades y rosas eternas.

Aquí está el URL de mi página de Instagram:

<https://www.instagram.com/fabian.creaciones?igsh=MWZuemV5YXAxb3lrag==>

AHORA SÍ, AQUÍ ESTÀ EL DESARROLLO DE LA INTERROGANTE.

- **1. Autoconocimiento profundo (“Entorno Inside”)**

Como emprendedor, el autoconocimiento ha sido clave desde el nacimiento de mi proyecto. Fabián Creaciones no surgió de un día para otro; es un sueño que tomó forma oficialmente en febrero de 2021, guiado por mi amor por el arte, los detalles y la intención de acompañar a las personas en sus momentos más importantes. Desde el principio quise ofrecer servicios personalizados, manualidades únicas, decoraciones con significado y rosas eternas que transmitieran emociones reales. Ese deseo vino de mis valores, de mi sensibilidad y de mi gusto por crear experiencias que permanezcan en la memoria de las personas. Comprender quién soy y qué quiero transmitir fue lo que me permitió darle identidad, propósito y coherencia a mi emprendimiento.



Como estudiante y futuro profesional en Psicología Educativa, el autoconocimiento también marca mi camino. Tener claridad sobre mis capacidades, mis intereses y mi propósito dentro del área educativa me ayuda a visualizar qué tipo de profesional deseo ser: alguien ético, humano, cercano, creativo y comprometido con el aprendizaje y el bienestar de los demás. Reconocer mis fortalezas y áreas de mejora me permite conectar mi crecimiento académico con mi crecimiento personal, y eso sostiene tanto mi emprendimiento como mi futuro ejercicio profesional.

- **2. Visibilidad y posicionamiento**

Desde el emprendimiento, mi visibilidad se construye en cada detalle que entrego. La manera en que diseño, personalizo y presento mis decoraciones, manualidades y rosas eternas es parte fundamental de cómo se posiciona mi marca. Fabián Creaciones ha ido creciendo porque cada producto habla por sí mismo: calidad, dedicación y un toque humano que refleja quién soy yo detrás del proyecto. La satisfacción del cliente y el estilo emocional del servicio también fortalecen mi presencia en el entorno emprendedor.

En calidad de estudiante con visión profesional, estoy consciente de que mi posicionamiento comienza en la universidad. Procuro ser responsable, participativo y respetuoso, demostrando compromiso en cada actividad académica. La universidad es el primer espacio donde se forma mi reputación profesional, y por eso cuido mi actitud, mi conducta y la calidad de mis entregas. Todo esto se convierte en la base de cómo quiero que me perciban cuando ejerza como psicólogo educativo: confiable, dedicado y comprometido.

- **3. Diferenciación estratégica**

Desde la óptica emprendedora, mi diferenciación se encuentra en la personalización y el significado emocional de cada trabajo. En Fabián Creaciones no vendo simplemente manualidades o decoraciones: creo experiencias y detalles que conectan con historias personales. Cada pieza se diseña pensando en la persona que la recibirá y en el momento que se quiere celebrar. Ese nivel de dedicación y conexión humana es lo que me distingue de otros emprendimientos similares.

En mi proceso de crecimiento académico y profesional, me diferencio a través de mi actitud crítica y mi interés genuino por aprender con profundidad. Busco aportar ideas durante las clases, compartir perspectivas, reflexionar y mostrar creatividad en mis trabajos. Mi meta es ser un profesional que no solo cumple, sino que agrega valor y marca una diferencia positiva en el entorno educativo.

- **4. Networking universitario**

Considerando la actividad emprendedora, he aprendido que las relaciones son esenciales para crecer. Muchas personas han conocido Fabián Creaciones gracias a recomendaciones, experiencias previas y conexiones con clientes. Ser respetuoso, amable y mantener un trato cercano ha permitido que mi emprendimiento se expanda de manera orgánica.

Como futuro profesional en etapa de formación, valoro mucho el networking que se construye dentro del aula. Compañeros, docentes y personas del entorno académico pueden convertirse en colaboradores, guías, aliados o recomendadores en el futuro. Por eso procuro cultivar relaciones sanas, respetuosas y profesionales, entendiendo que la universidad es uno de los espacios más importantes para crear redes que acompañarán mi carrera por muchos años.

- **5. Uso consciente de herramientas digitales e inteligencia artificial**

A partir del enfoque emprendedor, utilizo herramientas digitales e inteligencia artificial para mejorar mi productividad y presencia. Me apoyan en la organización de pedidos, en la creación de contenido visual atractivo y en la gestión de redes sociales. Gracias a la tecnología puedo mostrar mis productos de manera profesional, llegar a más clientes y mantener una comunicación más efectiva sin perder la autenticidad de mi estilo.

Como parte de mi formación académica y mi proyección profesional en Psicología Educativa, uso estas herramientas con responsabilidad y ética para complementar mis estudios, investigar, organizar información y mejorar la calidad de mis trabajos. Sé que la tecnología forma parte del entorno educativo actual, por lo que dominarla me permitirá ser un profesional actualizado y capaz de integrar recursos digitales en procesos pedagógicos.

Desde mi percepción general, cada uno de estos aspectos forma parte del camino que estoy construyendo tanto como emprendedor, estudiante y futuro psicólogo educativo. Todo lo que hago, desde cómo me conozco, cómo me muestro, cómo me diferencio, cómo me relaciono y cómo uso la tecnología. Va aportando un granito a mi marca personal. Aún estoy en proceso, pero cada paso me ayuda a crecer, a trabajar con más conciencia y a proyectar la persona y el profesional que quiero llegar a ser. Todo esto me permite avanzar con más claridad y seguridad hacia mi futuro.

CONCLUSIÓN

Trabajar mi marca personal me ha llevado a reflexionar sobre quién soy, cómo me presento y qué quiero construir tanto en mi emprendimiento como en mi formación académica y profesional. Entender y aplicar aspectos como el autoconocimiento, la visibilidad, la diferenciación, el networking y el uso responsable de herramientas digitales me ha permitido ver con más claridad el camino que estoy formando.

Reconozco que esta gestión no es un proceso inmediato, sino una construcción constante que requiere coherencia, intención y compromiso. Tanto en Fabián Creaciones como en mi vida estudiantil y en mi preparación como futuro psicólogo educativo, cada acción que realizo es una oportunidad para fortalecer mi identidad profesional y dejar una impresión positiva en quienes se relacionan conmigo.

Con esta práctica confirmo que la marca personal no es algo que se improvisa, sino un reflejo auténtico de lo que soy y de lo que quiero llegar a ser. Por eso seguiré trabajando cada día para que mi crecimiento personal, académico y emprendedor se mantenga alineado con los valores y metas que me definen.

ANEXO

AQUÍ ENCUENTRAS EL LINK DE LA ENTREVISTA, DE LA CUAL SE NUTRE TODO EL CONTENIDO DE ESTE DOCUMENTO:

[Vladimir Estrada: Marca Personal desde la universidad.](#)



Frente al contenido de la entrevista, esta es mi opinión

Estoy de acuerdo con el señor Vladimir Estrada en que la marca personal no empieza cuando uno se gradúa, sino desde la universidad. La entrevista me ayudó a ver que no se trata solo de mostrar lo que uno hace, sino de conocerse bien, saber qué quiere y actuar de manera coherente.

Tanto los estudiantes como los emprendedores necesitamos construir una imagen profesional que inspire confianza. En el caso del estudiante, la marca personal se forma en la manera en que aprende, participa, se comunica y desarrolla sus habilidades. Para el emprendedor, también es clave la credibilidad que genera con su nombre y su forma de trabajar.

En mi área de psicología educativa, entendí que mi marca personal debe reflejar servicio, ética, compromiso y respeto. Todo lo que hago en mis prácticas, trabajos y redes, ya está construyendo cómo me verán como futuro profesional.